

Medienpädagogik

für Kinder, Jugendliche und Erwachsene



film
reflex

Pädagogischer Ansatz von filmreflex



Unsere Projektarbeit basiert auf einem

► lebensweltorientiertem Ansatz

Dabei stellen die persönlichen Erfahrungen der Teilnehmer*innen mit digitalen Medien und die Nutzungsart eine wichtige Basis dar. Für uns ist es wichtig, dass dem individuellen und meist bedürfnisorientierten Umgang der Jugendlichen wertschätzend begegnet wird. In diesem Sinne ist es in der Anfangsphase des Projektes die Beziehungsarbeit wichtig, bei der ein gegenseitiges Kennenlernen stattfindet und der Grundstein für eine 'learning community' geschaffen wird.

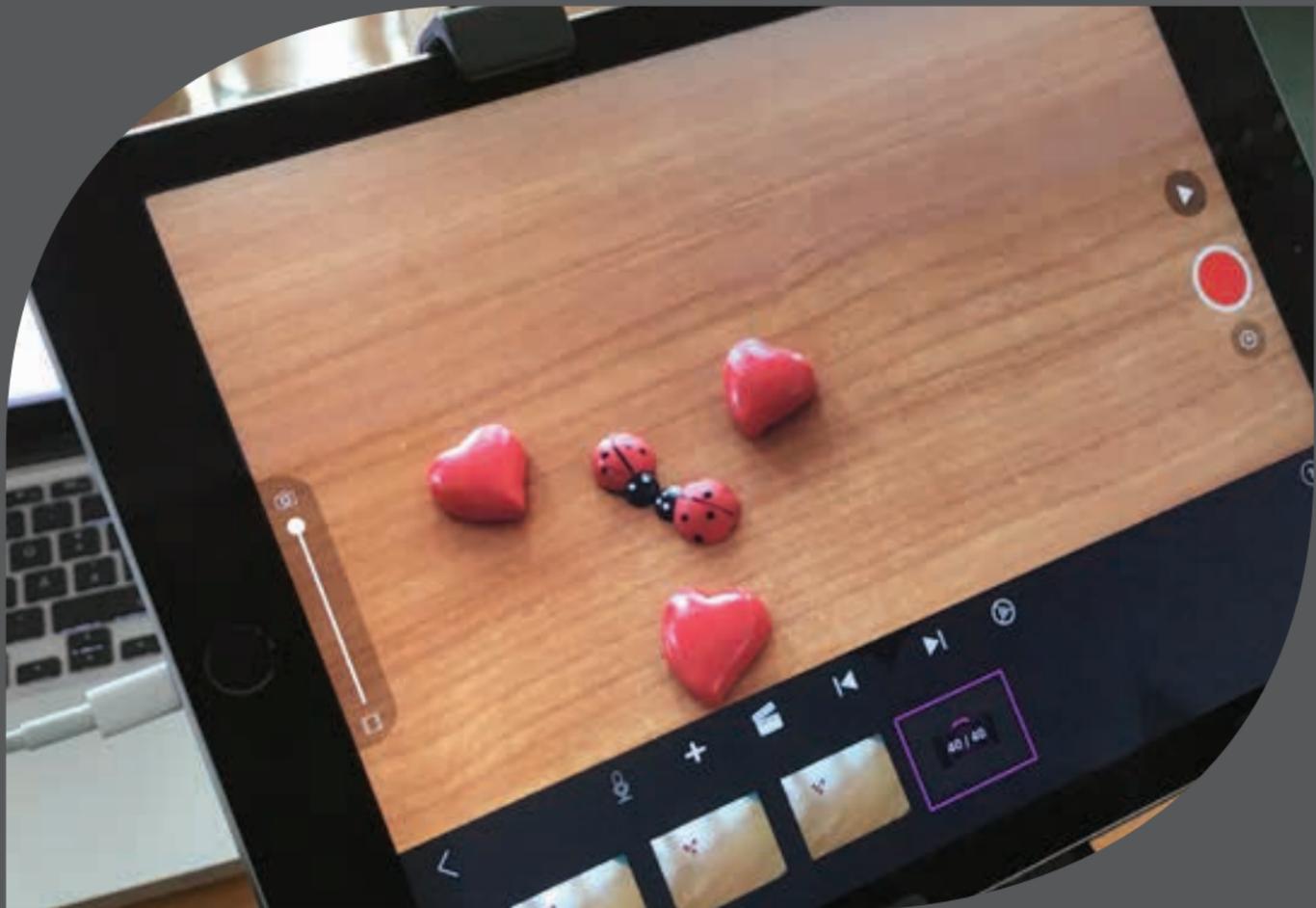
► handlungsorientierter Ansatz

Die jeweiligen Themen werden durch aktive, kreative und ästhetische Gestaltung eines Medienprodukts in Gruppenarbeit erstellt, wie z.B. Foto-, Video- oder Audioaufnahmen. Dabei werden technische, rechtliche, soziale oder ethische Dimensionen der Mediennutzung behandelt. Zielsetzung der Arbeit ist weitgehend die Förderung von Medienkompetenzen, im Sinne einer Schaffung von selbstbestimmten Handlungsmöglichkeiten mit Neuen Medien in der aktuellen digitalen Gesellschaft.

Seit 2005 führt das Team von filmreflex medienpädagogische Projekte durch und realisiert verschiedene Fortbildungsveranstaltungen im Bereich der Medienpädagogik. Deshalb können wir sowohl in der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen als auch in der Erwachsenenbildung auf vielfältige und qualifizierte Projekterfahrungen zurückgreifen. Medienpädagogische Projekte und Fortbildungen werden von uns individuell auf die jeweiligen Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten.

Inhaltsverzeichnis:

Medienkinder-Kindermedien	S. 5	Tour de Job	S. 21
Let's Web	S. 7	Silver Surfer	S. 23
Hörspiel	S. 9	Medienpädagogische Fortbildungen	S. 25
Kinder philosophieren	S. 11	Medienbildungskonzept	S. 27
Kurzfilmprojekte	S. 13	Lichtmalerei	S. 29
Dein Weg zum YouTube-Star	S. 15	Webvideo-Workshop	S. 31
Bilder von der Liebe	S. 17	Konzeptionierung von Projekten	S. 33
Filmanalyse	S. 19		



► Medienkinder-Kindermedien

Medienpädagogische Module für Kindergarten und Grundschule mit kreativen Gestaltungselementen: Stop Motion, Filmtricks, Geräusche-Spaziergang, Foto-Collagen.



Art:

Schwerpunkt:

Zielgruppe:

Gruppengröße:

Zeitrahmen:

Preis:

Workshop/Schulung/Seminare

Informationen, Methodik, Didaktik

*Pädagog*innen, Lehrer*innen,
Erzieher*innen*

nach Absprache

4 - 8 Std.

auf Anfrage



► Let's web

Eine Projektreihe, die digitale Kommunikation in sozialen Netzwerken sowie kompetente Internet- und Smartphonennutzung zum Thema macht.



Art:

Projektreihe

Schwerpunkt:

dig. Kommunikation & kompetente Nutzung von Internetdiensten

Zielgruppe:

*Schüler*innen von 7-17 Jahren, Lehrer*innen und Eltern*

Zeitraumen:

2 Std. bis zu 3 Projekttag, Fortbildung und Elternabend

Preis:

ab 40,- Euro pro Einrichtung

KNACK!

ZZZSCH!

PFFFF!



► Hörspiel

*“Süße Liebe denkt in Tönen;
denn Gedanken stehn zu fern.”*

Ludwig Tieck

Aus Tönen eine Geschichte formen und sich kreativ mit auditiven Sinneseindrücken beschäftigen.



Art:

Workshop

Schwerpunkt:

Geschichten erfinden, Geräusche machen, Audioaufnahme & -schnitt

Zielgruppe:

Kinder ab 6 Jahren

Zeitrahmen:

2 - 4 Projektstage

Preis:

*je nach Zeitumfang**

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



► “Bin ich 1 Selfie vong Realität her?” Philosophieren über die digitale Welt

Unsere Welt ist digital, virtuell und online. Wir bewegen uns in ihr, ohne uns über die Bedeutung des ICH und dieser Entwicklung Gedanken zu machen. Mit dem Projekt wird sich Zeit genommen, diese Themen und Fragen zu erkunden.



Art:

philosophische Gesprächsrunde

Schwerpunkt:

digitale Medien, Zukunft

Zielgruppe:

Kinder ab 8 Jahren

Gruppengröße:

*max. 12 Teilnehmer*innen*

Zeitrahmen:

pro Einheit ca. 1 Stunde, wir empfehlen mehrere Einheiten

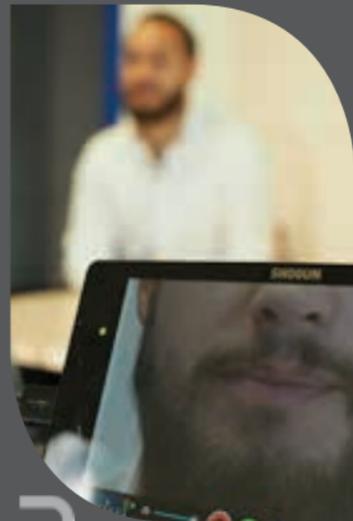
Preis:

auf Anfrage



► Kurzfilmprojekte

Ob Literaturverfilmung, Musikvideo oder andere Filmideen: wir begleiten Sie bei der Durchführung Ihres Projektes in der Schule, sozialen oder kulturellen Institution.



Art:	<i>Videoprojekt</i>
Schwerpunkt:	<i>Film, Analyse, Ästhetik, Idee, Storyboard, Dreh, Schnitt und Nachvertonung als wesentliche Elemente</i>
Zielgruppe:	<i>ab 8 Jahren</i>
Zeitrahmen:	<i>ab 3 Tagen à 6 Stunden</i>
Preis:	<i>ab 700,- Euro*</i>

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



► Dein Weg zum YouTube-Star

Die Stars der YouTube-Szene sind wichtige Vorbilder geworden. Einen eigenen Clip zu produzieren und zu veröffentlichen, wird in diesem Projekt thematisiert und praktisch umgesetzt.



Art:	<i>Videoprojekt</i>
Schwerpunkt:	<i>Film, Ästhetik, Veröffentlichung, Selbstinszenierung, Formate analysieren</i>
Zielgruppe:	<i>ab 12 Jahren</i>
Zeitraumen:	<i>4 Tage à 6 Stunden</i>
Preis:	<i>ab 800,- Euro*</i>

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



► Bilder von der Liebe

Ein sexual- und medienpädagogisches Projekt in Zusammenarbeit mit der pro familia, welches Beziehungen im Zeitalter von Onlinemedien thematisiert.



Art:

Handlungsorientiertes Medienprojekt in Zusammenarbeit mit pro familia

Schwerpunkt:

Beziehung, Liebe, Freundschaft, Streit und Krise

Zielgruppe:

Jugendliche ab 15 Jahren

Zeitraumen:

2 - 3 Projektstage

Preis:

auf Anfrage





► Filmanalyse

Ein Workshop für Schüler*innen und Lehrer*innen zur inhaltlichen und praktischen Auseinandersetzung mit der Analyse von Filmen.



Art:	<i>Workshop und Fortbildung</i>
Schwerpunkt:	<i>Elemente der Filmanalyse, Methoden und praktische Anwendungsmöglichkeiten</i>
Zielgruppe:	<i>ab 10. Klasse als Ergänzung des Lehrplans</i>
Zeitraumen:	<i>6 Stunden Lehrer*innen-Fortbildung 8 Stunden Workshop für Schüler*innen</i>
Preis:	<i>ab 560,- Euro</i>



► Tour de Job

Ein multimediales Projekt zur Identitäts- und Profilbildung mit Erstellung einer Bewerbungs-homepage bzw. Web-Visitenkarte auf Basis von Wordpress.



Art:	<i>Workshop/Multimedialprojekt</i>
Schwerpunkt:	<i>Fotografie, Webgestaltung, Profiling</i>
Zielgruppe:	<i>junge, arbeitssuchende Erwachsene, berufsvorbereitende Maßnahmen</i>
Zeitraumen:	<i>4 - 5 Projektstage</i>
Preis:	<i>ab 1200,- Euro*</i>

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



Bildungszentrum
Büro für alle Generationen

verbraucherzentrale

WABPA

Silver Surfer –

SICHER ONLINE IM ALTER
Lernbuch für aktive Internetnutzer

► Silver Surfer

Sich sicher im Internet bewegen, kommunizieren und shoppen ist keine Frage des Alters –
Wir zeigen Ihnen wie!



Art:	<i>Workshop/Schulung</i>
Schwerpunkt:	<i>Internet und Sicherheit</i>
Zielgruppe:	<i>ab 50+ (aktive Computeranwender)</i>
Gruppengröße:	<i>8 - 10 Teilnehmer*innen pro Kurs</i>
Zeitrahmen:	<i>6 Module à 2,5 Stunden</i>
Preis:	<i>130,- Euro (inkl. Kursbuch)</i>



► Medienpädagogische Fortbildungen

Workshop zu medienpädagogischen Fragestellungen in der Erziehung, Methodenbeispiele für den Einsatz in der täglichen pädagogischen Arbeit.



Art:

Schwerpunkt:

Zielgruppe:

Gruppengröße:

Zeitrahmen:

Preis:

*Workshop/Schulung/Seminare
Informationen, Methodik, Didaktik
Pädagog*innen, Lehrer*innen,
Erzieher*innen
nach Absprache
4 - 8 Std.
auf Anfrage*



► Medienbildungskonzept

Neue Medien haben die Lern- und Lehrkultur verändert. Eine gelungene Integration ist für eine sinnvolle Anwendung unerlässlich. Wir begleiten Schulen bei der Entwicklung und Durchführung eines Medienbildungskonzeptes.



Art:

Workshop

Schwerpunkt:

*Mediennutzung/Medienpädagogik,
Kompetenzen im Umgang mit
Medien, Nutzungsvereinbarung*

Zielgruppe:

Schulen/pädagogische Einrichtungen

Zeitrahmen:

5 Einheiten à 2-3 Stunden

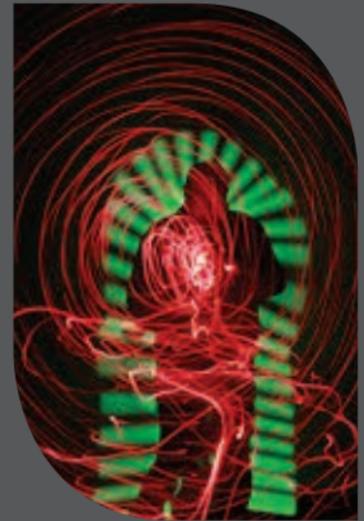
Preis:

auf Anfrage



► Lichtmalerei

Spielerisch und forschend werden hier die kreativen Möglichkeiten der Lichtmalerei ausgetestet. Sie eignet sich auch für kleinere und größere Events, von Kindergeburtstagen über Firmenfeiern bis hin zur Integration in Teambuilding-Seminare.



Art:

Fotoprojekt

Schwerpunkt:

Licht, Fotografie und Gestaltung

Zielgruppe:

Kinder ab 5 Jahren

Zeitrahmen:

2 Stunden

Preis:

ab 100,- Euro



► Webvideo-Workshop

Produktion von Video-Content für Ihre Homepage
Praktische Übungen, Tipps und Tricks für einen
gelungenen Auftritt im Web und auf Ihren
social media - Kanälen



Art:

Workshop/Schulung

Schwerpunkt:

*Videoproduktion, Öffentlichkeits-
arbeit, socialweb content*

Zielgruppe:

Institutionen/Unternehmen/Freie

Gruppengröße:

nach Absprache

Zeitraumen:

8 Std.

Preis:

ab 400,- €

A hand is using a pipette to add liquid to a flask containing green leaves. In the background, there is a rack of test tubes with various colored liquids. Handwritten text is overlaid on the image, connected to the flask and test tubes by lines.

IHR PROJEKT

DIGITALE KOMMUNIKATION

REFUGEE_TV

HÖR GUT ZU

QUIZ 4 TEENS

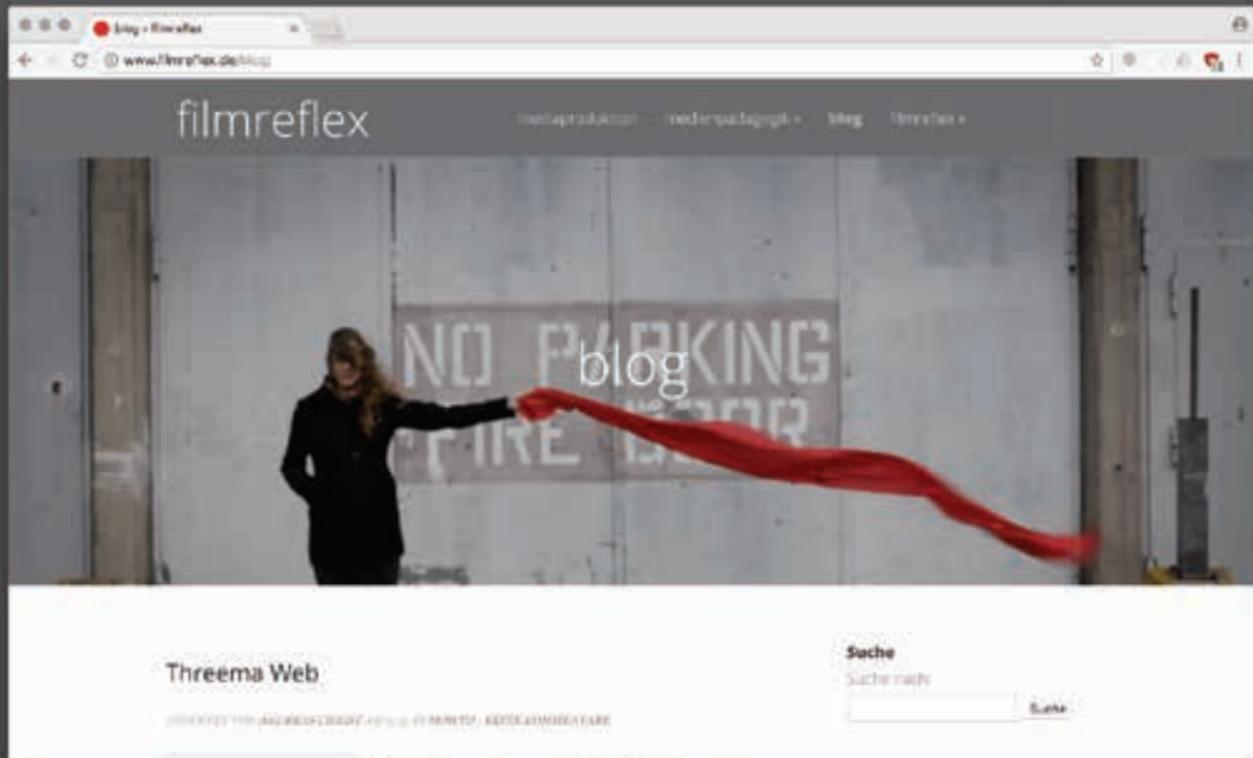
► Konzeptionierung von Projekten

Sie finden in unserer Projektübersicht nicht das Passende für Sie? Kein Problem – gerne überlegen und planen wir zusammen mit Ihnen ein maßgeschneidertes Projekt für Ihren Bedarf.



Art:	<i>Konzept/Entwurf</i>
Schwerpunkt:	<i>nach Wunsch</i>
Zielgruppe:	<i>nach Wunsch</i>
Gruppengröße:	<i>variabel</i>
Zeitraumen:	<i>variabel</i>
Preis:	<i>auf Nachfrage</i>

AKTUELLES AUS UNSERER ARBEIT FINDEN SIE AUF UNSEREM BLOG!



The screenshot shows a web browser window displaying the website www.filmreflex.de/blog. The page features a large header image of a woman in a black jacket holding a long, flowing red ribbon. In the background, a sign reads "NO PARKING". The word "blog" is overlaid on the image. The website's navigation menu includes "mediaproduktion", "rederspaßprojekt", "blog", and "filmreflex".

filmreflex

mediaproduktion rederspaßprojekt blog filmreflex

blog

Threema Web

Suche

Suche in web

Suche

► Neu bei **filmreflex**

Hannes Spicker, Sozialarbeiter/Medienpädagoge.
Schwerpunkte: Projektarbeit und -koordination,
Social Media und Öffentlichkeitsarbeit



► So erreichen Sie uns:

filmreflex

Bahnhofstraße 26

36037 Fulda

Tel: 0661-250 598 72

eMail: info@filmreflex.de

web: www.filmreflex.de

facebook.com/filmreflex

twitter.com/flmrflx

Andreas Christ

Felix Rudolph-von Niebelschütz



Anne Heidel

Christian Schwappach

Kontakt: info@filmreflex.de, Bahnhofstr. 26, 36037 Fulda, 0661-25059872