



Im Übergang der 4. zur 5. Klasse gewinnen die Themen Internet und Smartphone sowohl für Schüler und Lehrer als auch für Eltern an Bedeutung.

smartklick kombiniert die Vermittlung von Medienkompetenz mit den präventiven Strategien zum Erlernen des sicheren Umgangs mit digitalen Medien, Smartphones und deren Möglichkeiten. Es sollte idealerweise als schulübergreifendes Projekt von der Grund- zur weiterführenden Schule gestaltet werden.

Die gewählte männliche Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wurde zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

## KONTAKT

filmreflex  
Katharina Meyer, Medienpädagogin  
Tel.: 0661/25 05 98 72  
E-Mail: [katharina@filmreflex.de](mailto:katharina@filmreflex.de)

IKK Südwest  
Gesundheitsmanufaktur  
Luisenstraße 21  
65185 Wiesbaden  
Tel.: 06 11/71 18–91 07  
Fax: 06 11/71 18–91 99

E-Mail: [gesundheitsmanufaktur-wiesbaden@ikk-sw.de](mailto:gesundheitsmanufaktur-wiesbaden@ikk-sw.de)

# SMARTKLIKK

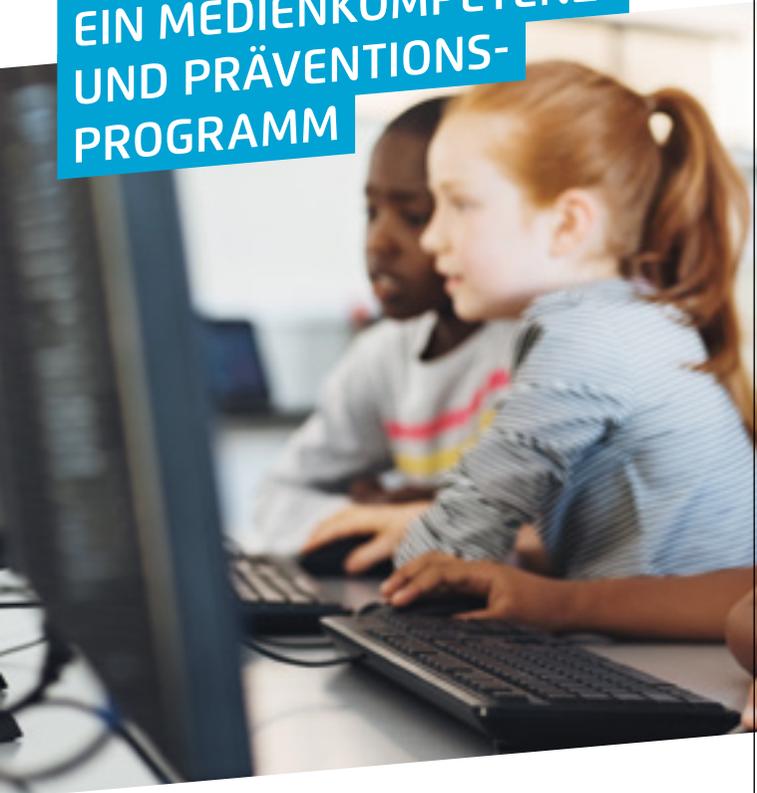
Mehr Medienkompetenz  
in der 4. und 5. Klasse



FLSK-01-21



## EIN MEDIENKOMPETENZ- UND PRÄVENTIONS- PROGRAMM



Das Internet ist allgegenwärtig: Recherchieren, Freunde kontaktieren, Kommunizieren, Unterhaltungsangebote nutzen, Organisieren, Spielen, Reisen oder Shoppen. Es erleichtert uns viele Aufgaben des täglichen Lebens und lässt es uns einfacher meistern. Umso bedeutender ist der richtige Umgang mit Smartphone, Tablet und PC.

Das Klassenprojekt smartklick wird von Medienpädagogen von filmreflex an einem Projekttag durchgeführt und unterstützt Ihre medienpädagogische Arbeit.

Das Schulprojekt smartklick bietet eine begleitende medienpädagogische Fortbildung für alle Lehrer der Schule, die auch den Start in ein Medienbildungskonzept darstellen kann.

Im Elternabend von smartklick werden interessierte Eltern darüber informiert, wie sie den Zugang Ihrer Kinder zum Internet selbstbewusst begleiten können.

Mit smartklick leistet das Team von filmreflex aus Fulda einen Beitrag zum Digitalisierungsprozess der hessischen Schulen und der Entwicklung von Medienkompetenz von Schülern sowie Lehrern und Eltern.

smartklick ist darüber hinaus auch ein Präventionsprogramm für Schulen, gefördert durch die IKK Südwest, zum richtigen Umgang mit den neuen Alltagsmedien, zur Prävention von Abhängigkeiten sowie zur Förderung der Resilienz.