

Medienpädagogik

für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Multiplikator*innen



Pädagogischer Ansatz von filmreflex



Unsere Projektarbeit basiert auf einem

_ lebensweltorientiertem Ansatz

Dabei stellen die persönlichen Erfahrungen der Teilnehmer*innen mit digitalen Medien und die Nutzungsart eine wichtige Basis dar. Für uns ist es wichtig, dass dem individuellen und meist bedürfnisorientierten Umgang der Jugendlichen wertschätzend begegnet wird. In diesem Sinne ist in der Anfangsphase des Projektes die Beziehungsarbeit wichtig, bei der ein gegenseitiges Kennenlernen stattfindet und der Grundstein für eine 'learning community' geschaffen wird.

_ handlungsorientierter Ansatz

Die jeweiligen Themen werden durch aktive, kreative und ästhetische Gestaltung eines Medienprodukts in Gruppenarbeit erstellt, wie z.B. Foto-, Video- oder Audioaufnahmen. Dabei werden technische, rechtliche, soziale oder ethische Dimensionen der Mediennutzung behandelt. Zielsetzung der Arbeit ist weitgehend die Förderung von Medienkompetenzen, im Sinne einer Schaffung von selbstbestimmten Handlungsmöglichkeiten mit Neuen Medien in der aktuellen digitalen Gesellschaft.

Seit 2005 führt das Team von filmreflex medienpädagogische Projekte durch und realisiert verschiedene Fortbildungsveranstaltungen im Bereich der Medienpädagogik. Deshalb können wir sowohl in der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen als auch in der Erwachsenenbildung auf vielfältige und qualifizierte Projekterfahrungen zurückgreifen. Medienpädagogische Projekte und Fortbildungen werden von uns individuell auf die jeweiligen Interessen und Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten.

Inhaltsverzeichnis:

EneMeneMedien	S. 5	Lehrer*innen-Fortbildung	S. 21
Kompetente Internetnutzung	S. 7	#seiSmart	S. 23
Hörspiel	S. 9	Medienpädagogische Fortbildungen	S. 25
Kinder philosophieren	S. 11	Medienbildungskonzept	S. 27
Kurzfilmprojekte	S. 13	Lichtmalerei	S. 29
Dein Weg zum YouTube-Star	S. 15	Webvideo-Workshop	S. 31
Bilder von der Liebe	S. 17	Konzeptionierung von Projekten	S. 33
Filmanalyse	S. 19	Werbefilm-Produktion	S. 35



► EneMeneMedien

Medienpädagogische Module für Kindergärten mit kreativen Gestaltungselementen:
Stop Motion, Filmtricks, Geräusche-Spaziergang, Foto-Collagen.



Art:

Schwerpunkt:

Zielgruppe:

Gruppengröße:

Zeitrahmen:

Preis:

Workshop/Schulung/Seminare

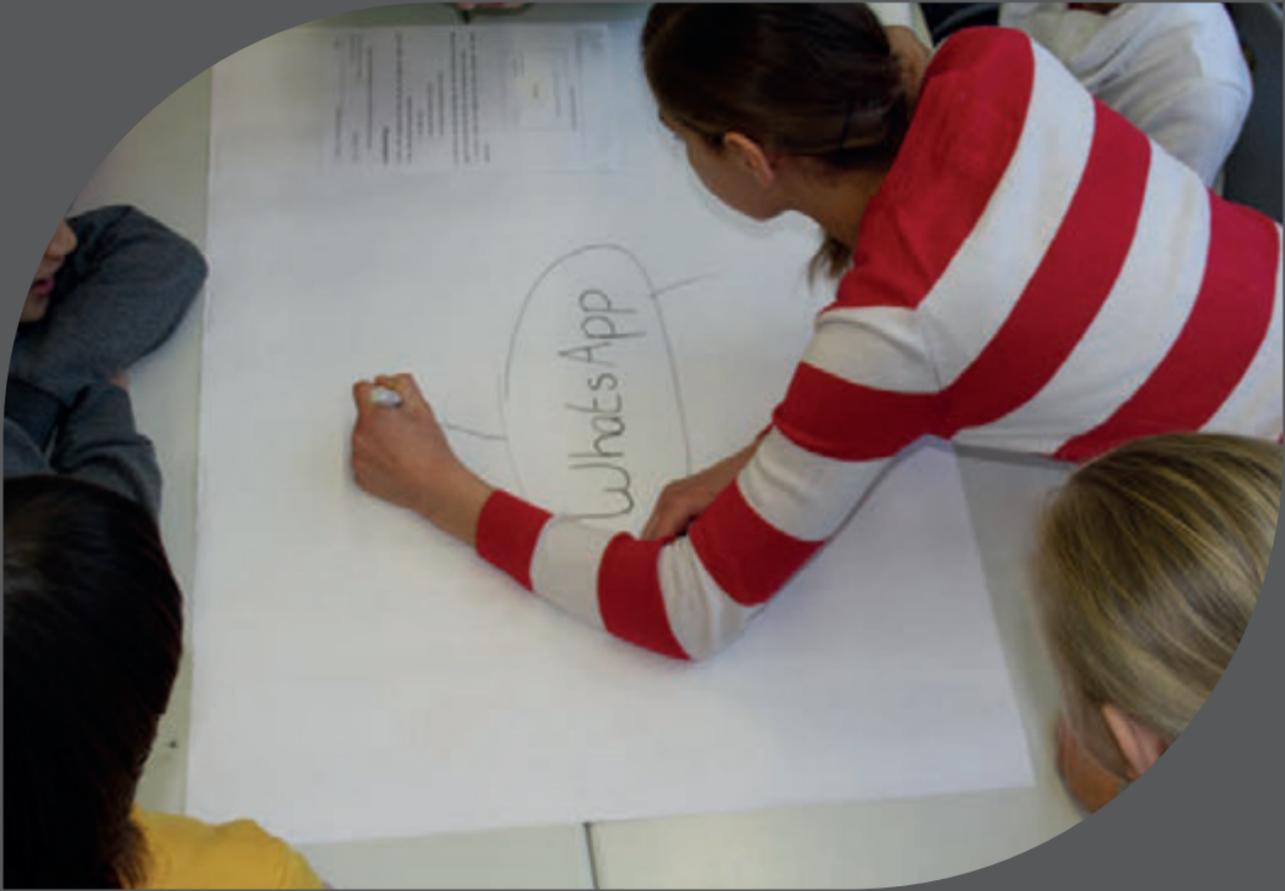
Informationen, Methodik, Didaktik

*Pädagog*innen, Erzieher*innen,
Eltern, Kinder*

nach Absprache

4 - 8 Std. (verteilt auf mehrere Tage)

auf Anfrage



WhatsApp

► Kompetente Internetnutzung

Eine Projektreihe, die digitale Kommunikation in sozialen Netzwerken, Hate Speech sowie kompetente Internet- und Smartphonenuutzung zum Thema macht.



Art:

Projektreihe

Schwerpunkt:

dig. Kommunikation & kompetente Nutzung von Internetdiensten

Zielgruppe:

*Schüler*innen von 7-17 Jahren, Lehrer*innen und Eltern*

Zeitraumen:

2 Std. bis zu 3 Projekttag, Fortbildung und Elternabend

Preis:

auf Anfrage



KNACK!

ZZZISCH!

PFFFF!

Hörspiel

*“Süße Liebe denkt in Tönen;
denn Gedanken stehn zu fern.”*

Ludwig Tieck

Wir entwickeln eine eigene Geschichte und formen aus Tönen, Geräuschen und Stimmen ein Hörspiel.



Art:

Workshop

Schwerpunkt:

Geschichten erfinden, Geräusche machen, Audioaufnahme & -schnitt

Zielgruppe:

Kinder ab 6 Jahren

Zeitrahmen:

2 - 4 Projektstage

Preis:

*je nach Zeitumfang**

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



► “Bin ich 1 Selfie vong Realität her?” Philosophieren über die digitale Welt

Unsere Welt ist digital, virtuell und online. Wir bewegen uns in ihr, ohne uns über die Bedeutung des ICH und dieser Entwicklung Gedanken zu machen. Mit dem Projekt wird sich Zeit genommen, diese Themen und Fragen zu erkunden.



Art:

philosophische Gesprächsrunde

Schwerpunkt:

digitale Medien, Zukunft

Zielgruppe:

Kinder ab 8 Jahren

Gruppengröße:

*max. 12 Teilnehmer*innen*

Zeitrahmen:

pro Einheit ca. 1 Stunde, wir empfehlen mehrere Einheiten

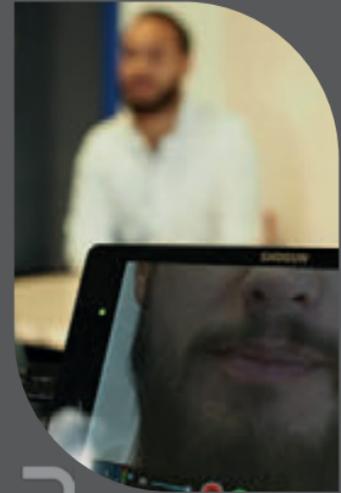
Preis:

auf Anfrage



► Kurzfilmprojekte

Ob Literaturverfilmung, Musikvideo oder andere Filmideen: wir begleiten Sie bei der Durchführung Ihres Projektes in der Schule, sozialen oder kulturellen Institution.



Art:	<i>Videoprojekt</i>
Schwerpunkt:	<i>Film, Analyse, Ästhetik, Idee, Storyboard, Dreh, Schnitt und Nachvertonung als wesentliche Elemente</i>
Zielgruppe:	<i>ab 8 Jahren</i>
Zeitraumen:	<i>ab 3 Tagen à 6 Stunden</i>
Preis:	<i>ab 700,- Euro*</i>

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



► Be YouTube!

YouTube ist die beliebteste Internetanwendung bei Jugendlichen (vgl. JIM-Studie 2020). Mit den Teilnehmenden werden Videoclips produziert, verschiedene Aspekte der Mediennutzung, (Selbst-)Inszenierung, wirtschaftliche Aspekte, Filmästhetik u.v.m. thematisiert.



Art:	<i>Videoprojekt</i>
Schwerpunkt:	<i>Film, Ästhetik, Veröffentlichung, Selbstinszenierung, Formate analysieren</i>
Zielgruppe:	<i>ab 12 Jahren</i>
Zeitraumen:	<i>3-5 Tage à 4-6 Stunden</i>
Preis:	<i>ab 800,- Euro*</i>

**Kofinanzierung durch Projektgelder möglich*



In Kooperation mit:



► Bilder von der Liebe

Pornos, sexualisierte Darstellungen und Erotik sind online und offline allgegenwärtig. Was macht das mit unserer Vorstellung von Sexualität? Welche Geschlechterrollen (-bilder) werden transportiert und bedient? Was bedeutet das für meine Beziehung und Sexualität?

Art:

Handlungsorientiertes Medienprojekt in Zusammenarbeit mit pro familia

Schwerpunkt:

Beziehung, Liebe, Freundschaft, Streit und Krise

Zielgruppe:

Jugendliche ab 15 Jahren

Zeitrahmen:

2 - 3 Projektstage

Preis:

auf Anfrage





► Filmanalyse

Ein Workshop für Schüler*innen und Lehrer*innen zur inhaltlichen und praktischen Auseinandersetzung mit der Analyse von Filmen.



Art:	<i>Workshop und Fortbildung</i>
Schwerpunkt:	<i>Elemente der Filmanalyse, Methoden und praktische Anwendungsmöglichkeiten</i>
Zielgruppe:	<i>ab 10. Klasse als Ergänzung des Lehrplans</i>
Zeitraumen:	<i>6 Stunden Lehrer*innen-Fortbildung 8 Stunden Workshop für Schüler*innen</i>
Preis:	<i>ab 560,- Euro</i>



▶ Lehrer*innen-Fortbildung

Gemeinsam gestalten wir einen Fortbildungstag für interessierte Lehrer*innen mit Input zu neuen und kreativen Unterrichtsmethoden, nützlichen Apps und Medienkompetenzvermittlung.



Art:	<i>Fortbildung</i>
Schwerpunkt:	<i>Medienkompetenz, Methoden</i>
Zielgruppe:	<i>Lehrer*innen</i>
Zeitraumen:	<i>1 Tag</i>
Preis:	<i>450,- €</i>



In Kooperation mit:



▶ #seiSmart

#seiSmart ist eine medienpädagogische Initiative, Schule als Sozialisationsinstanz von Jugendlichen steht hier im Zentrum. Eine aktive Nutzung der peer-groups ist hier ein Baustein der Medienbildung. Die Schulen schaffen so ein nachhaltiges Fundament für die direkte Weitergabe von Wissen.



Art:	<i>peer-to-peer education</i>
Schwerpunkt:	<i>Internet, Medienethik, Gesundheit und Sozialverantwortung</i>
Zielgruppe:	<i>Jahrgangsstufen 7-9</i>
Zeitraumen:	<i>1 Jahr +</i>
Preis:	<i>ab 2500,- €</i>



▶ Medienpädagogische Fortbildungen

Workshop zu medienpädagogischen Fragestellungen in der Erziehung, Methodenbeispiele für den Einsatz in der täglichen pädagogischen Arbeit.



Art:

Schwerpunkt:

Zielgruppe:

Gruppengröße:

Zeitrahmen:

Preis:

*Workshop/Schulung/Seminare
Informationen, Methodik, Didaktik
Pädagog*innen, Lehrer*innen,
Erzieher*innen
nach Absprache
4 - 8 Std.
auf Anfrage*

7:24 AM

Witze

- Memes, Gifs, Videos
- Video, Memes, Gifs

Werbung

- Gifs und unterlegener Songtext
- Social
- Werbung in Social und Games

Sicherheit

- Gifs, Videos
- Social Networking etc.

Lebenslog

- Video, Memes, Gifs
- mit dem Smartphone
- Video!

Phone, Mail, Facebook, Music icons at the bottom.

QR2

Handwritten notes in red and green ink: "Handwritten", "QR2", "Handwritten", "QR2", "Handwritten", "QR2".

Cyber Mobbing

Hand-drawn mobile app interface with a blue square icon containing a white diamond.

Caricatur

- Parodie, Satire
- Aussage "nicht an den Mann"
- Parodie, Karikatur, Satire
- Kultur, Satire

Smartphones

- jeder hat ein Smartphone

Verhaltensänderung

- keine persönlichen Daten preisgeben
- persönliche Kontakte für den Smartphone nicht nutzen
- keine persönlichen Daten preisgeben

Home, App Store, and other mobile icons at the bottom.

April 21 12:14

USA is watching you!

Phone, Mail, Facebook, Music icons at the bottom.

Hand-drawn mobile app interface with a speech bubble icon.

Speech bubble containing text: "I am not a robot" and "I am not a robot".

Bildrechte

Hand-drawn mobile app interface with a speech bubble icon.

Speech bubble containing text: "I am not a robot" and "I am not a robot".

► Medienbildungskonzept

Neue Medien haben die Lern- und Lehrkultur verändert. Eine gelungene Integration ist für eine sinnvolle Anwendung unerlässlich. Wir begleiten Schulen bei der Entwicklung und Durchführung eines Medienbildungskonzeptes.



Art:

Workshop

Schwerpunkt:

*Mediennutzung/Medienpädagogik,
Kompetenzen im Umgang mit
Medien, Nutzungsvereinbarung*

Zielgruppe:

Schulen/pädagogische Einrichtungen

Zeitraumen:

5 Einheiten à 2-3 Stunden

Preis:

auf Anfrage



► Lichtmalerei

Spielerisch und forschend werden hier die kreativen Möglichkeiten der Lichtmalerei ausgetestet. Sie eignet sich auch für kleinere und größere Events, von Kindergeburtstagen über Firmenfeiern bis hin zur Integration in Teambuilding-Seminare.



Art:

Fotoprojekt

Schwerpunkt:

Licht, Fotografie und Gestaltung

Zielgruppe:

Kinder ab 5 Jahren

Zeitraumen:

2 Stunden

Preis:

ab 100,- Euro



► Webvideo-Workshop

Produktion von Video-Content für Ihre Homepage, praktische Übungen, Tipps und Tricks für einen gelungenen Auftritt im Web und auf Ihren social media - Kanälen.



Art:

Workshop/Schulung

Schwerpunkt:

Videoproduktion, Öffentlichkeitsarbeit, socialweb content

Zielgruppe:

Institutionen/Unternehmen/Freie

Gruppengröße:

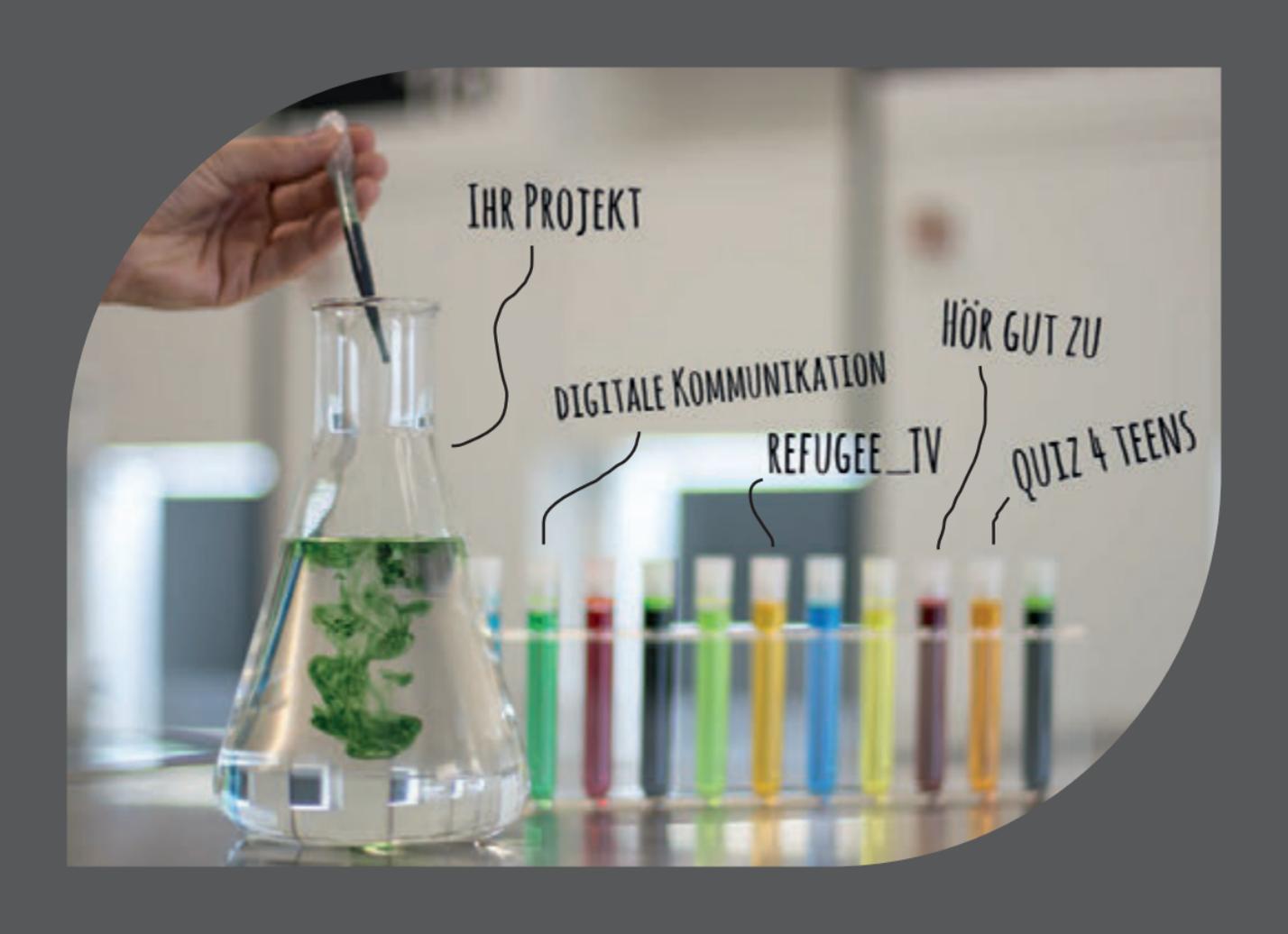
nach Absprache

Zeitraumen:

8 Std.

Preis:

ab 400,- €

A hand is using a pipette to add liquid to a flask containing a green plant. In the background, there is a rack of test tubes with various colored liquids. Handwritten text labels are overlaid on the image, connected to the scene by lines.

IHR PROJEKT

DIGITALE KOMMUNIKATION

REFUGEE_TV

HÖR GUT ZU

QUIZ 4 TEENS

► Konzeptionierung von Projekten

Sie finden in unserer Projektübersicht nicht das Passende für Sie? Kein Problem – gerne überlegen und planen wir zusammen mit Ihnen ein maßgeschneidertes Projekt für Ihren Bedarf.



Art:	<i>Konzept/Entwurf</i>
Schwerpunkt:	<i>nach Wunsch</i>
Zielgruppe:	<i>nach Wunsch</i>
Gruppengröße:	<i>variabel</i>
Zeitrahmen:	<i>variabel</i>
Preis:	<i>auf Nachfrage</i>



► Werbefilm-Produktion

Sie wünschen sich für Ihren Träger, die Einrichtung oder auch Ihre Firma einen Werbefilm?
Wir sind seit über 2005 in der Filmproduktion tätig und entwickeln mit Ihnen zusammen den passenden Werbeclip, filmen Vorträge oder kümmern uns um das Livestreaming Ihres Events!



► So erreichen Sie uns:

filmreflex

Bahnhofstraße 26

36037 Fulda

Tel: 0661-250 598 72

eMail: info@filmreflex.de

web: www.filmreflex.de

[instagram.com/filmreflex](https://www.instagram.com/filmreflex)

twitter.com/flmrflx



Kontakt: info@filmreflex.de, Bahnhofstr. 26, 36037 Fulda, 0661-25059872

filmreflex